Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Seguimiento al plan de acción de fortalecimiento empresaria: LAS DELICIAS DE ALICIA. K. : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Fecha realización *	17/06/24
	10:30 AM
Tiempo	2 horas
	2,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción para el fortalecimiento empresarial el 17 de junio de 2024, se revisaron las diferentes áreas de gestión y a la fecha se lograron concretar las siguientes acciones:
1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
En el área de gestión estratégica y comercial la empresa aplica algunas herramientas de estudio de mercado y algunas estrategias planificadas de mercadeo, que le permite conocer el sector en el que desarrolla su actividad y alcanzar algunos objetivos de posicionamiento de la marca, aumento de las ventas y fidelización de clientes, Pero se requiere fortalecer y posicionar la marca.
Acciones proyectadas
Crear estrategia para el posicionamiento de la marca.
Elegir y promocionar la estrategia elegida para el posicionamiento de marca.
Fecha Programada: 22/08/2024
Acciones desarrolladas.
17-06-2024- Como estrategia para atraer clientes, se decidió cambiar el nombre Las delicias de K, Por HOLO KATTY. Así mismo, se traslada a una nueva sede, donde se cuenta con dos salas decoradas y venta de souvenir. Se concretó contrato con ONG, para brindar meriendas a niños y niñas hijos de migrantes.

2- ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LABORAL
En la empresa se aplica de manera eficiente las acciones y herramientas de planeación estratégica, sin embargo, se debe mejorar el sistema de evaluación de desempeño, La empresa posee un plan de incentivo, el cual se debe revisar para el fortalecimiento de los índices de productividad. Así mismo, se recomienda capacitar al equipo de trabajo en temas que posibiliten generar mejores niveles de operatividad y en los procesos internos.
Acciones proyectadas:
Revisión del plan de incentivos y emprender acciones que permita fortalecer el desempeño laboral del talento humano en la empresa
Analizar opciones que permitan medir el desempeño laboral y fortalecer el desempeño del talento humano e la empresa.
Aplicación de prueba para el análisis de habilidades blandas del talento de la empresa.
Aplicación y Análisis de prueba de habilidades blandas del talento de la empresa, con apoyo profesional para identificar líneas de fortalecimiento.
Fortalecer las habilidades blandas del talento de la empresa a través de la formación más pertinente acorde a resultado de la prueba.
Fecha Programada: 22/08/2024
17-06-2024- Mediante el análisis de prueba realizada, se consideró necesario fortalecer al equipo de trabajo en formación continua con talleres de Trabajo en equipo, Comunicación efectiva y Atención al cliente, la formación inicia el 27 de junio de 2024.
3. ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
La empresa cuenta con la infraestructura adecuada, cuenta con parámetros de seguridad operacional establecidos, pero requieren ajustes acordes al análisis de la revisión de la planeación de la producción. para poder responder a las variaciones del mercado, se hace necesario fortalecer la planeación de la producción, realizar priorización de activos para invertir en equipos que fortalezcan la productividad operacional.
Acciones proyectadas
Realizar acciones para la estandarización de la producción. Contar con fichas técnicas para cada producto y curva de proceso productivos y aprovechar la capacidad instalada.
Fecha Programada: 18-07-2024
17-06-2024- En el proceso de estandarización de la producción se están creando las fichas técnicas para los diferentes platos que se ofertan en la empresa. Se tiene organizada la curva de proceso y se está sistematizando.

4. ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
La empresa conoce la las políticas de calidad y la importancia de la estandarización documentación de los procesos, pero se requiere que se implemente. Así mismo se requiere contar con un plan operativo.
Acciones proyectadas
Crear un plan operativo y Estandarizar el proceso productivo.
Fecha Programada: 18-07-2024
17-06-2024- El restaurante cuenta con fichas para la estandarización del proceso productivo que permita optimizar el costo y porciones de los platos para mantener el sabor y la calidad.

5. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO.
La empresa propende por la capacitación del personal sin estudio de necesidades individuales de formación que redunden en beneficio de la empresa, por lo que se debe fortalecer la formación de los empleados se deben desarrollar estrategias que permita identificar las necesidades de formación del personal en beneficio del mejoramiento continuo.
Acciones proyectadas:
Se recomienda formación en atención al cliente y cliente turista.
Fecha Programada: 22-08-2024
Acciones desarrolladas:
17-06-2024-El equipo de trabajo se matriculó en un curso de formación complementaria en atención cliente turista, con estrategias para el desarrollo turístico local, para contribuir con las proyecciones del restaurante.